**FMU – CENTRO UNIVERSITARIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS**

**Carolina Ribeiro Rivera 1174354**

**Lucas Moisés 16226653**

**Nathan da Silva Pereira 1386768**

**Osni Filipo Silva dos Santos 8579284**

**Pedro Juan Oliveira Ruedas 3416216**

**Rai Suelo dos Santos 3243978**

**Ronalde Rodrigues De Sousa Junior 6796289**

**Vitor Gabriel Ramos 122419**

**TRABALHO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA WEB:**

**Projeto Idrinks**

São Paulo

2021

**Carolina Ribeiro Rivera 1174354**

**Lucas Moisés 16226653**

**Nathan da Silva Pereira 1386768**

**Osni Filipo Silva dos Santos 8579284**

**Pedro Juan Oliveira Ruedas 3416216**

**Rai Suelo dos Santos 3243978**

**Ronalde Rodrigues De Sousa Junior 6796289**

**Vitor Gabriel Ramos 122419**

**TRABALHO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA WEB:**

**Projeto Idrinks**

**Trabalho de DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE PARA WEB apresentado ao Curso de Ciência da Computação, para composição da nota A2.**

São Paulo

2021

AUTORIZO A REPRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO TOTAL OU PARCIAL DESTE TRABALHO, POR QUALQUER MEIO CONVENCIONAL OU ELETRÔNICO, PARA FINS DE ESTUDO E PESQUISA, DESDE QUE CITADA A FONTE.

**Área de Concentração: Ciência da Computação**

**Data da Entrega: 30/11/2021**

**Resultado:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**BANCA EXAMINADORA:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Orientador: Prof. Silvio Rogerio de Lucia.**

**RESUMO**

O E-commerce no Brasil está em constante ascensão, e a categoria de bebidas apresenta bons indicadores de crescimento. Para o presente trabalho foi desenvolvido um sistema e-commerce de bebidas, que permite aos seus usuários consultar, fazer login, comprar produtos, ver as lojas da região.

Desta forma o projeto aqui apresentado tem como foco principal proporcionar aos usuários um ambiente seguro, interativo, e de fácil manuseio, procurando atender todas as suas necessidades, além de fornecer visões de acesso do sistema para o usuário.

**Palavras-chaves**: Bebidas; E-commerce.

**SUMÁRIO**

1. **OBJETIVO**........................................................................................................6
   1. **PÚBLICO-ALVO**.........................................................................................6
   2. **ANÁLISE DE MERCADO**...........................................................................7
      1. **PRINCIPAIS PLAYERS DE MERCADO**..........................................8
2. **VIABILIDADE DO PROJETO**...........................................................................9
3. **EAP**.................................................................................................................10
   1. **CRONOGRAMA**........................................................................................11
4. **FUNCIONALIDADES**......................................................................................12
   1. **DIAGRAMA DE USO DE CASO**...............................................................12
   2. **DIAGRAMA DE CLASSE**.........................................................................13
   3. **BANCO DE DADOS**.................................................................................13
5. **CÓDIGO E TELAS**..........................................................................................15
6. **DIFICULDADES ENCONTRADAS**.................................................................21
7. **NECESSIDADES FUTURAS**..........................................................................21
8. **CONCLUSÃO**..................................................................................................22
9. **REFERENCIAS**...............................................................................................23
10. **OBJETIVO**

Este trabalho tem por objetivo a implementação de um sistema e-commerce de bebidas podendo ser alcoólicas ou não, voltado ao público e com vários tipos de gostos, tendo como foco proporcionar maior interatividade com os usuários, além de facilidade de visualização e compra dos produtos.

Fornece um aplicativo que facilite compra de bebidas totalmente online. O Idrinks utilizará a localização para indicar lojas de bebidas próxima a você, com isso fortalecendo a integração digital de pequenos e médios comerciantes.

* 1. **PÚBLICO-ALVO**

Este projeto possui como público-alvo, pessoas do sexo feminino e masculino, que estão em busca de facilidade e segurança na hora de realizar uma compra pela internet. Além disso, quando o usuário se cadastra é preciso fazer uma verificação se ele é de maior de idade, para não acontecer de vender qualquer bebida com teor alcoólico para menores de idade.

**Clientes**

Jovens adultos (18 – 24) e Adultos (45 – 60), que buscam agilidade e melhores preços em suas compras.

* 1. **ANÁLISE DE MERCADO**

A necessidade de isolamento social impactou os resultados do varejo físico, mas a necessidade de compra dos consumidores impulsionou as **vendas online**, segundo levantamento da Synapcom. O estudo apontou um crescimento de 90,33% nas vendas do primeiro semestre de 2020, em relação ao mesmo período do ano anterior. O destaque foi para a categoria de Consumo (**alimentos e bebidas**) que obteve um incremento de 105,46%.

O Idrinks surge com a ideia de impulsionar as vendas de pequenas e médias empresas, gerando uma maior competitividade neste seguimento.

**Categorias e players no mercado de bebidas**

**Em R$**

Gráfico, Gráfico de mapa de árvore

Descrição gerada automaticamente

* 1. **PRINCIPAIS PLAYERS DE MERCADO**

**Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente**

*Imagem: Os principais players do mercado.*

**O APLICATIVO TERÁ COMO PÚBLICO ALVO JOVENS E ADULTOS DE TODAS AS IDADES E AMBOS OS SEXOS.**

Se você precisa comprar algo, a internet é o lugar certo. No entanto, existem algumas informações necessárias para realizar uma boa compra online. É preciso estar atento às informações e saber identificar se o ambiente oferece as melhores condições para comprar bebidas online.

1. **VIABILIDADE DO PROJETO**

**Nome: Idrinks**

Receita: taxa de 12% do valor do produto a ser entregue por um entregador filiado a empresa, 3% do valor do produto para caso de compra online, e uma mensalidade de R$ 90,00.

Custos: manutenção de aplicativo e do site, taxa de publicação do aplicativo.

|  |  |
| --- | --- |
| Manutenção do app, hospedagem do site | -R$25 |
| Taxa de publicação do app na Google play | -R$105,00 |
| Mensalidade paga por loja cadastrada | +R$90 |

Para iniciar o app será necessário um investimento mínimo de 1000 reais para que os app se desenvolva de forma progressiva, deve-se atentar também os custos futura referentes as entregas dos produtos realizadas por entregadores filiados ao app.

1. **EAP**

Para o desenvolvimento do presente trabalho, estabeleceu-se a seguinte Estrutura Analítica do Projeto, conforme ilustrada na Figura.

Idrinks

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

* 1. **CRONOGRAMA**

O presente trabalho se deu início em Agosto de 2021. Desde essa data, vem sendo realizado pesquisas, levantamentos, elaboração, encontros e afins.

O gráfico abaixo demonstra o cronograma da elaboração deste trabalho:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapas do trabalho** | **CRONOGRAMA - Ano 2021** | | | | | | | | | |
| Meses | | | | | | | | | |
| 08/21 | 09/21 | 10/21 | 11/21 | 12/21 | 01/22 | 02/22 | 03/22 | 04/22 | 05/22 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Escolha do tema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisão Bibliográfica |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboração Projeto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Metodologia, pesquisa e dados. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Encontros com o orientador |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboração das Considerações Finais |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Redação final do trabalho |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Encaminhamento à correção linguística |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega do Trabalho |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Discussão dos resultados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Apresentação à Banca Examinadora |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tabela – Cronograma

Grupo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Item** | **Descrição** | **Responsável** |
| Pesquisas | Público-alvo e Análise de mercado | Carolina, Osni, Rai |
| Documentação | Registro | Lucas, Vitor, Ronalde |
| Criação do Layout | Layout das telas | Carolina e Osni |
| Desenvolvimento | Codificação | Pedro, Nathan |
| Banco de dados | Armazenamento de dados | Nathan, Pedro |
| Testes | Testar o App | Todos |

1. **FUNCIONALIDADES**

Nosso aplicativo tem as seguintes funcionalidades:

* Categorização dos produtos: tem como função categorizar cada produto, colocar cada produto em sua respectiva categoria;
* Fazer o cadastro do cliente;
* Opção de escolha em produtos;
* Opção de busca por algo específico;
* Opção de formas de pagamento.
  1. **DIAGRAMA DE USO DE CASO**

A figura apresenta o Diagrama de Caso de Uso geral para o sistema E-commerce de bebidas alcoólicas:

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**

**Diagrama

Descrição gerada automaticamente**Desenho com traços pretos em fundo branco

Descrição gerada automaticamente com confiança média

* 1. **DIAGRAMA DE CLASSE**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

* 1. **BANCO DE DADOS**

**Script Banco de Dados:**

1. **CÓDIGO E TELAS**
2. **DIFICULDADES ENCONTRADAS**

* Uma dificuldade foi implementar o conceito que tínhamos em mente para o app;
* Outra dificuldade foi fazer o código do jeito que o designer da equipe tinha montado;
* A conexão com o banco de dados;
* Fazer as verificações das regras de login da parametrização que recebia no frontend.

1. **NECESSIDADES FUTURAS**

O E-commerce continua em constante crescimento, onde conforme os dados apresentados ao longo deste trabalho podemos ver que a categoria de bebidas, também vem se destacando. Desta forma com o desenvolvimento do sistema é esperado que este alcance seu objetivo final, trazendo maior facilidade e interatividade aos seus usuários.

Como trabalhos futuros pretende-se desenvolver um módulo de cadastro de promoções, o módulo de troca de produtos, além do módulo de acompanhamento do produto até o endereço de entrega especificado, módulo de cadastramento dos comerciantes.

1. **CONCLUSÃO**

O sistema desenvolvido ao longo deste projeto, o E-commerce Idrinks, proporciona aos seus usuários um ambiente mais interativo, e de fácil manuseio, possibilitando maior facilidade e segurança na hora de realizar compras ou exibir seus produtos por meio da internet.

Com o desenvolvimento do sistema, foi possível adquirir maior conhecimento da linguagem de desenvolvimento PHP na parte do back end e no front end o uso de HTML, CSS, Bootstrap, a manusear arquivos de mídia, como, imagens e ícones, armazenar informações na seção e as demais ferramentas e tecnologias utilizadas para que o sistema pudesse ser desenvolvido.

1. **REFERENCIAS**

<https://www.euax.com.br/2019/02/como-fazer-uma-eap/>

<https://www.euax.com.br/2019/06/dicionario-da-eap/>

<https://app.diagrams.net/>

<https://www.euax.com.br/2019/02/modelo-de-eap/>

<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/arqTccs/1211320641.pdf>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/alimentos-e-bebidas-crescem-105-no-1o-semestre-aponta-synapcom/>

Link do Vídeo: <https://drive.google.com/file/d/1BlG2-G5cohuT04XQkaqq7yho5vDG6ziC/view?usp=sharing>